



AttractiveWorld ouvre ses portes...

Il aura fallu peu de temps aux deux fondatrices d'AttractiveWorld, la première communauté sélective et privée réservée aux célibataires, pour faire connaître et mettre en place avec succès leur ambitieux projet.

Tout d'abord, Audrey & Nicole ont su s'entourer : Ludovic Huraux, investisseur dès l'origine du projet, vient de les rejoindre en provenance d'un fonds de private equity. Il s'occupera de la gestion opérationnelle de l'entreprise. Emmanuel Lehmann, en charge du marketing online a aussi rejoint l'entreprise.

Les 1000 Membres Fondateurs sont la base du concept pensé par les deux jeunes femmes. Triés sur le volet par Audrey & Nicole parmi un très grand nombre de candidats, ils ont été sélectionnés pour constituer le cœur de la communauté. Pour ces précieux privilégiés, célibataires, exigeants et séduisants, l'accès à toutes les fonctionnalités du site est libre et illimité. Ils ont majoritairement entre 25 et 45 ans, sont cultivés, actifs et dynamiques. Le site va leur permettre de participer à de nombreux événements autour de la culture, de la gastronomie, du sport, des voyages...Et pour que la communauté s'agrandisse et puisse profiter pleinement des privilèges qu'offre AttractiveWorld, ils vont devoir sélectionner les futurs membres de la communauté.

Car n'entre pas qui veut. Chez AttractiveWorld on assume pleinement la notion de sélection et de parrainage, qui rassure, et permet de mettre en place un réseau de personnes connues et donc de confiance. Etre parrainé(e) n'est pas une obligation, mais un parrainage augmente significativement les chances d'être sélectionné(e) et donne accès à des tarifs privilégiés.

Pendant les prochains mois et pour sa version « Lancement », les nouveaux inscrits bénéficieront de fonctionnalités élargies sans avoir à payer d'abonnement, seule la fonction vote étant payante.

Les célibataires d'AttractiveWorld vont enfin pouvoir faire des rencontres à la hauteur de leurs attentes grâce à ce concept unique et original.

www.attractiveworld.net